



Messe-Werbeflächen für Theatertage

Einen doppelten Nutzen gibt es für die großen Plakattafeln, die in den vergangenen Tagen für die Oberfranken-Ausstellung geworben haben: Sie machen nun, unmittelbar nach Ende der Messe, auf die 21. Bayerischen Theatertage aufmerksam, die am 25. Mai in Hof beginnen werden. Auf die Idee, die Werbeflächen derart sinnvoll zu nutzen, kamen die Theaterfreunde Hof. Sie fanden die Zustimmung von Peter Boerner-Kinold, dem Organisator der Oberfrankenausstellung. Er stellte die Tafeln für den nötigen Zeitraum kostenlos zur Verfügung. Die Kosten der Plakate übernehmen die Theaterfreunde. Jede Seite der acht Tafeln trägt einen anderen Spruch wie „Volles Programm“, „Theaterblut“, „Lange Nächte“, „Spiel-Lustspiel“, „Wir wollten damit auch das Spielerische, das dem Theater ja innewohnt, herausstellen. Es soll Spaß machen“, heißt es in einer Pressemitteilung der Theaterfreunde. Der Verein habe sich die Unterstützung des Theaters Hof in jeder nur möglichen Form zum Ziel gesetzt. Über die gelungene Präsentation freuten sich gestern am Standort vor dem Gerber-Denkmal von links: Rainer Kellner, zweiter Vorsitzender der Theaterfreunde, Peter Nürnberger, Pressesprecher der Stadt Hof, Ausstellungsleiter Peter Boerner-Kinold, Uwe Drechsel, Intendant des Theaters Hof und Wilfried Anton, Vorsitzender der Theaterfreunde. FOTO: -fra